



Joan Prummel
info@prum.nl
06-4203 8447

Initiatiefnemer | Kennisdeler

Interim en projectmanager | Overheid en non-profit
Communicatie en Marketing | Accountmanagement | Initiatiefnemer

Resultaatgebieden

Management

Bedrijfsvoering vormgeven, visie neerzetten, leidinggeven aan professionals, teams inrichten en aansturen, teams en medewerkers professionaliseren, coachend leidinggeven.

Interim management

Nieuwe werkwijzen implementeren, procesoriëntatie aanleren, teams zelfbewust 'op de kaart' zetten, teams en/of werkzaamheden verplaatsen.

Projectmanagement

Opstellen projectplannen, managen van diverse projecten en leiden projectteams.

Klantgerichtheid en accountmanagement

Klanttevredenheid verhogen op basis van klantonderzoek en door betrokkenheid bij medewerkers te stimuleren. Invoeren kortcyclisch meten. Intern accountmanagement en relatiebeheer vormgeven en implementeren.

Marketing en communicatiemanagement

Opstellen en implementeren van strategische (corporate) communicatieplannen gebaseerd op marktonderzoeken en businessplannen. Imago, positionering en identiteit leidend maken in communicatie. Interne communicatie inrichten, ook bij reorganisaties. Intranet opbouwen in structuur, content en proces.

Initiatiefnemer

Processen ontwerpen en inrichten (opzetten accountmanagement, verbeteren projectmanagement). Organisatievraagstukken in kaart brengen en oplossen. Bemiddeling bij personele problemen. Organiseren evenementen en symposia. Organisatie(onderdelen) leren zelf hun toekomst vorm te geven.

Persoonlijke vaardigheden

Creatief, analytisch, onconventioneel, enthousiast, speels, oorspronkelijk, veelzijdig, ondernemend, vrolijk, klantgericht, vindingrijk

MDI-profiel 2007

Waarde van Joan voor organisatie: optimistisch en enthousiast; zet aan tot actie; vasthoudend; geeft zelfvertrouwen; is gericht op uitdagingen; zelfstarter; mensgericht.

Ideale werkomgeving van Joan: innovatief en toekomstgeoriënteerd; supervisor om mee samen te werken; veel contact met mensen; evaluatie van resultaten in plaats van proces; gemotiveerde groepen; netwerk opzetten; bewegingsvrijheid.

Opleidingen

2005 - 2006

Postdoctoraal Strategische Marketing van Diensten, Academie voor Management

1999 - 2000

Beroepsopleiding communicatiemanager/D, Van der Hilst

1986 - 1994

Doctoraal communicatiewetenschap, Katholieke Universiteit Nijmegen

1979 - 1986

VWO, Emmeloord

Cursussen



2007-2008: Management development (intern B/CFD)

2005: Schrijven voor inter- en intranet

2003-2004: Management development (Gooiconsult, B/CICT)

2002: Begeleiden intercollegiale consultatie/intervisie (Erik Reijnders)

2001: Procesontwerp (intern B/CICT)

Eigenaar/directeur**2005 - heden****PruM, Parttime ondernemer**

PruM is initiatiefnemer op diverse terreinen. Ik neem initiatieven uit mezelf en namens anderen, omdat ik er veel plezier aan beleef om plannen en ideeën te concretiseren. Denk aan seminars, conferenties en evenementen, maar ook aan het opzetten van onderzoeken of het organiseren van verbetertrajecten. (Zie ook <http://prum.nl>)

- Groeistrategie voor tweemanszaak (*Prisma Arbozorg*).
- Plan van aanpak voor Maatschappelijk verantwoord ondernemen voor een koeriersbedrijf (*GoXL24 i.o.*).
- Marketingvisie voor filmproductiebedrijf (*Entingfilms*).
- Lid werkveldcommissie voor semester communicatieadvies (*HAN*).
- Examinator opleiding Senior communicatieadviseur/C (*Van der Hilst*).

Werk- en projectervaring**2007 - heden****Belastingdienst/Centrum voor facilitaire dienstverlening (B/CFD)****Manager unit Bedrijfsvoering**

Integraal leidinggevende aan vijf teams (35 mw): informatiemanagement, communicatie, twee secretariaten, directiechauffeurs.

Teams zelfbewust en klantbewust maken door positionering en professionalisering.

2006 - 2007**Belastingdienst/Centrum voor kennis en communicatie (B/CKC)****Accountmanager en adviseur klantgerichtheid**

Adviseur en initiatiefnemer voor de klant en de eigen organisatie.

Relaties en netwerk opbouwen, klantstrategie bepalen en bewaken, initiatieven ontplooiën die win/win-situaties opleveren, bemiddelen bij conflicten.

Organisatiebreed verbeteracties op het gebied van klanttevredenheid starten, zowel gericht op de accountmanagers als op de productieafdelingen van B/CKC.

2001 - 2006**Belastingdienst/Centrum voor ICT (B/CICT)****Projectleider interne klanttevredenheid**

Klanttevredenheidsonderzoek voor een interne sector opzetten en uitvoeren. De aanbevelingen vertalen naar verbeteracties.

Teammanager communicatiemanagement

De afdeling CM (verantwoordelijk voor alle interne en externe communicatie van B/CICT) aansturen en begeleiden naar een klantgerichte en vakinhoudelijk sterkere afdeling.

Intranet ontwerpen en implementeren: informatiestructuur, content, publicatieproces, functioneel en technisch beheer.

Teammanager in Shared Service Center

Implementatie van een interne digitale bestelcatalogus voor B/CICT.

Processen en 'routings' ontwerpen en implementeren voor de bestel- en productieprocessen van het SSC.

Interim manager

Na de reorganisatie de samengevoegde communicatiemedewerkers als team laten functioneren en starten met professionaliteit en klantgerichtheid. Meetinstrument voor klanttevredenheid bij communicatie maken.



1998 - 2001**Belastingdienst/Automatiseringscentrum (B/AC)****Hoofd Externe en interne communicatie / Werving en selectie**

Leidinggeven aan twee stafteams. Verantwoordelijk voor de externe en interne communicatie van het B/AC. Als eerste onderdeel van een rijksdienst een eigen, succesvolle, arbeidsmarktcampagne ontwikkelen. Verantwoordelijk voor het aantrekken van ICT-personeel in een turbulente arbeidsmarkt. We hebben het B/AC een soort sexappeal gegeven.

1996 - 1998**KNZB****Hoofd Voorlichting en promotie / Projectmanager**

Accountmanagement ('verenigingsondersteuning') ingevoerd. Leidinggeven aan medewerkers Voorlichting en promotie. Woordvoerder, contactpersoon voor de pers, verantwoordelijk voor sponsoring en subsidie, commercieel neerzetten Nationale Zwemvierdaagse.

1995**NOC*NSF, Programmasecretaris landelijk subsidieprogramma**

Organiseren en ondersteunen van programmamanagement. Woordvoerder en relatiebeheerder richting de deelnemende sportbonden.

Overige activiteiten sinds 1999**2008**

Lid bestuur Baudartius College te Zutphen

2008

Lid stuurgroep 'Ouder Graag Gezien', FC Zutphen

2007 - 2008

Coördinator E-afdeling (jeugd), FC Zutphen

2004 - heden

Organisator van waterpolotoernooien, De IJsselmeeuwen Zutphen

2002 - 2004

Voorzitter waterpolocommissie, De IJsselmeeuwen Zutphen

2001 - 2003

Lid vakgroep Corporate communicatie, Beroepsvereniging voor Communicatie

1999

Coördinator jeugdwaterpolo, De IJsselmeeuwen Zutphen

